

Compte-rendu Atelier 3 JDB

« Quelles animations pour quels publics ? »

3 intervenants :

- Cédric GILBERT, médiathèque Cintu Ona de Xanton-Chassenon
- Aline VILLENEUVE, réseau des bibliothèques du Pays de Mortagne
- Sylvie PIERRON, réseau des bibliothèques Sud Vendée Littoral

L'intérêt de ces 3 présentations est de montrer la diversité des actions culturelles possibles en tenant compte de la nature des structures, du territoire sur lequel elles sont implantées et des volontés politiques en termes d'animation culturelle.

Xanton-Chassenon

La médiathèque de Xanton-Chassenon a ouvert ses portes en mai 2018. C'est une médiathèque 3^{ème} lieu d'une superficie de 110 m², n'appartenant pas à un réseau intercommunal de bibliothèques, implantée dans une commune de 727 habitants, sans commerces (seulement un café associatif). Elle dispose d'un budget annuel total de 4 800 €, soit plus de 6 € par an par habitant ! Elle compte aujourd'hui 293 inscrits, plus de 40 % de la population de la commune. Le responsable Cédric Gilbert y est employé à mi-temps, il est accompagné de 9 bénévoles.

La médiathèque est très active en matière d'action culturelle, le responsable a carte blanche pour la programmation avec la volonté / l'objectif / la particularité de présenter chaque mois des expositions d'artistes locaux dans un espace dédié.

Animations proposées :

- Heures du conte
- Ateliers participatifs
- Rencontres d'auteurs
- Conférences
- Initiations informatique
- Divers partenariats : Grand R, Communauté de Communes Vendée Sèvre Autise
- Participation aux actions départementales proposées par la Direction des Bibliothèques : Voyageurs du Soir, Prix Chronos de Littérature, Mois du Film Documentaire
- Participation aux événements nationaux : Nuit de la Lecture, Nuit du Handicap
- En projet : projections de films

Après un an et demi d'ouverture, ce lieu de vie devient petit à petit un repère dans la commune. L'équipe s'investit pleinement dans la programmation et saisit les opportunités de partenariats, ce qui dynamise le site et encourage à proposer de nouvelles actions : animations autour du handicap, diffusion régulière de films... Le souhait de l'équipe est de développer les projets participatifs.

Pays de Mortagne

Le réseau des bibliothèques du Pays de Mortagne en chiffres :

- 11 communes (28 000 habitants)
- 12 bibliothèques
- Mise en réseau : 2011
- En 2018 : 6 880 inscrits soit 23% de la population
- Budget d'acquisition : 62 000 €
- Personnel : 4 agents communaux, 3 agents intercommunaux, 180 bénévoles

En 2017 une réflexion a été menée par les élus pour accompagner les bibliothèques du territoire à la mise en place d'animations. Un poste de coordination des animations a été créé, ce poste est occupé par Aline VILLENEUVE, qui a pour missions de :

- Soutenir et accompagner les bénévoles
- Mettre en valeur les équipements et les collections
- Proposer une offre culturelle diversifiée dans les bibliothèques

C'est ainsi qu'est née « La Parenthèse animée », un programme d'animations gratuites, ouvertes à tous y compris aux non-inscrits, sur l'ensemble des bibliothèques du territoire.

- Le choix du public jeunesse (0-6 ans) s'est imposé pour cette première édition, car c'est un public captif qui vient déjà en bibliothèque.
- Budget : 5 000 €
- Temps forts de septembre à juin (spectacles, rencontres d'auteurs, éveil musical...)

Bilan très positif :

- Le public s'est déplacé dans les différentes bibliothèques pour assister aux animations
- Les animations ont touché un public de non-inscrits
- Certaines animations comme les bébés-lecteurs ont perduré à la suite de cette action

Face au succès de cette première édition, la Parenthèse animée se renouvelle autour de la thématique de l'humour pour un plus large public.

Sud Vendée Littoral

Le réseau de Lecture Publique Sud Vendée Littoral en chiffres :

- Fusion de 3 intercommunalités : passer de 11 à 44 communes
- 54 000 habitants
- 54 000 € de budget

Quelques spécificités du territoire en matière d'action culturelle :

- Salon du Livre Jeunesse de Luçon
- Résidences d'auteurs
- Service itinérant (créé en 2015-2016 dans le cadre du Contrat Territoire Lecture) avec la création du poste d'animatrice occupé par Manuela TERRIEN

Qu'est-ce-que le service itinérant ?

Un camion aménagé (fonds de 800 documents) se déplace dans 4 communes dépourvues de bibliothèques, avec pour objectifs de développer la lecture publique sur l'ensemble du territoire, d'aller à la rencontre de la population et de favoriser la proximité et le lien social.

Environ une fois par mois, cette bibliothèque éphémère s'installe dans la salle communale et permet à toute personne inscrite de bénéficier des services du réseau des médiathèques Sud Vendée Littoral : prêts de documents, médiation (bébé-lecture, accueil de scolaires, heures du conte, portage à domicile...). Les communes concernées par ce service sont pleinement impliquées dans le projet.

Pour quels publics ?

- Communes rurales sans équipement
- Personnes peu mobiles
- Bébé-lecteurs, familles, assistantes maternelles
- Scolaires

Bilan du dispositif :

4 nouvelles communes vont rejoindre le dispositif avec une attention particulière portée aux besoins de ces territoires. L'idée est de proposer un service personnalisé de médiation auprès des personnes âgées, du milieu scolaire, des bébé-lecteurs.

Constats suite à ces 3 interventions :

D'une part, on remarque que les animations construites avec des partenaires locaux permettent de faire venir un plus large public et d'ancrer la bibliothèque dans la vie de la commune.

D'autre part, la distance géographique n'est pas forcément un obstacle quand il s'agit de participer à une animation en dehors de la commune de résidence, alors que le prêt d'ouvrages se fait plus souvent dans la bibliothèque de sa commune.

Enfin, force est de constater que l'action culturelle permet à la fois de faire vivre le lieu, de mettre en valeur les collections et d'attirer en bibliothèque le public non-inscrit, puisque la participation aux animations ne nécessite pas d'inscription en bibliothèque (contrairement au prêt d'ouvrages).